

KMP[®]

CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.

CREATIVE

LIFESTYLE

PRODUCTS.



Die bayerische
KMP AG ist ein international
aufgestelltes Unternehmen für
IT-Zubehör.

Seit 2016 führen wir die Marke
KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.**, unsere
vielfältige und stylische Zubehör-Linie für mobile Geräte.
KMP zeichnet sich dabei durch innovative Eigen-
entwicklungen aus, die wir in Deutschland designen.
So garantieren wir unseren Kunden Top-Zubehör, das
Produkten führender Hersteller wie Apple
den Schutz bietet, den sie brauchen und ihnen die
Aufmerksamkeit schenkt, die sie verdienen.

Mehr über KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.**
finden Sie auf unserer Seite

www.kmp-lifestyle.com

INHALT

Portfolio

Design

Entwicklung

Qualität

Fortschritt

About us

Materialien & Technologien

Kundennähe

Mitarbeiter

Portfolio

Design

Entwicklung

Qualität

Fortschritt

About us

Materialien &
Technologien

Kundennähe

Mitarbeiter

STILSICHER



JAN-MICHAEL SIEG
VORSTAND

„Zeitloses, von Klarheit und präzisen Linien geprägtes Design trifft auf höchste Funktionalität. Durch unsere Expertise und den steten Innovationsgrad unseres Portfolios, können wir gewissenhaft unseren Qualitätsanspruch als Benchmark betrachten, um mit hochqualitativen und modernen Accessoires zu überzeugen.“

Unser Zubehör vereint High-Tech-Materialien mit Naturprodukten. Schlicht und elegant wird es so zum stylischen Lifestyleprodukt, das sich der Geräteform und -farbe anpasst und dieses schützt, ohne vom charakteristischen Design abzulenken, für welches Marken wie zum Beispiel Apple seit jeher stehen.

UNSERE STÄRKEN



MADE IN
GERMANY

DESIGN AUS
DEUTSCHLAND



LIEBE ZUM
DETAIL



VERLÄSSLICHE
QUALITÄT



STILLSTAND IST
RÜCKSCHRITT

DIE **KMP** KOLLEKTION



For MacBook



For iPhone



For Watch



For iPad



Power Solution



DESIGN AUS DEUTSCHLAND

VOM ERSTEN BLEISTIFTSTRICH BIS ZUR LETZTEN QUALITÄTSABNAHME.

Wie bei allen unseren Produkten, sind wir als deutsches Familienunternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung auch im Entwicklungsprozess unserer **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS**. stets die oberste Instanz. Bei uns verlässt kein Produkt das Werk, das nicht unseren hohen Standards entspricht.

Unser Anspruch ist es, dass ein schützendes Accessoire nicht die reine Funktionalität über das Design stellt, sondern ohne den Verlust des Style-Faktors das technische Innenleben sowie die äußere Hülle des Gerätes bewahrt.



„Design ist weit mehr als nur ein Entwurf oder eine Zeichnung. Design ist wie ein unverkennbarer Fingerabdruck. Persönlich, einzigartig und eindeutig identifizierbar.

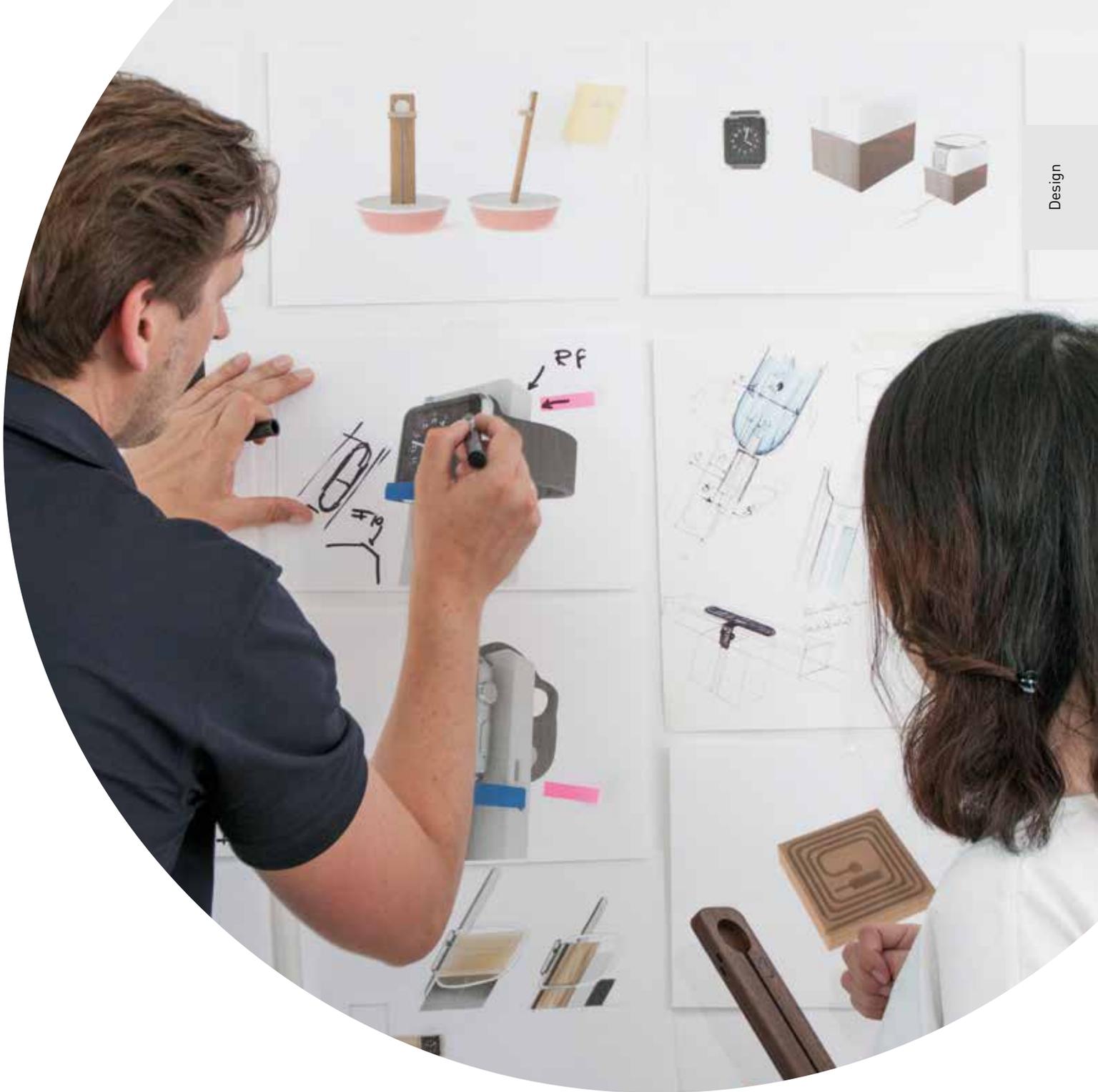
Das Design eines Produktes legt den Grundstein zu einer erfolgreichen Marke.“

*Stefan Otzelberger – Dipl. Designer
soform design*



„Ich habe in Deutschland studiert und lebe hier bereits seit sechs Jahren. Aufgewachsen bin ich jedoch in China – diese kulturellen Erfahrungen haben mich gelehrt, unterschiedliche Perspektiven anzunehmen; auch, was das Produktdesign betrifft. Der gesamte Prozess basiert auf Logik, die letztendlich Funktion, Form, Benutzerfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit in Einklang bringt.“

Bingyan Liu – Product designer (M.A)



LIEBE ZUM DETAIL

Zuerst entsteht eine Idee. Was fehlt dem Markt? Wohin entwickelt er sich? Wie können wir das Leben der mobilen Generation erleichtern? Ununterbrochen beobachten unsere Produktmanager und Designer Angebot, Nachfrage, Trends und Anwenderverhalten. Nur die vielversprechendsten Entwürfe schaffen es von der Skizze über das CAD-Modell bis hin zu einem von vielen Prototypen. Denn wir feilen weiterhin an unserer Lösung, unterziehen sie Machbarkeitsprüfungen sowie den kritischen Augen der Kollegen und letztendlich der Geschäftsführung.

Nur, was in allen Punkten überzeugt, was sowohl modisch als auch auf dem neuesten Stand der Technik ist und einwandfrei funktioniert, halten unsere Kunden zum Schluss in den Händen.

Im Detail durchläuft jedes unserer Produkte folgende Schritte:

Recherche und
Strategiefindung

Konzeption

Skizzierung

CAD-Entwurf

Rapid-Prototyping

Benutzertests

Konstruktion

Bemusterung

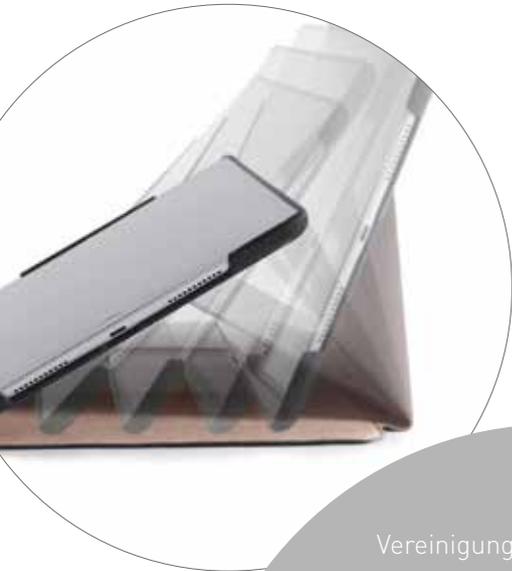
Zuverlässigkeitstests

Werkzeugfertigung

Manufaktur

Qualitätskontrollen





UNSERE PRODUKTE SIND TÄGLICH IM EINSATZ.

Damit sie den Alltag perfekt meistern, entwickeln unsere Designer sie auf folgenden Grundlagen:

Vereinigung von Funktionalität
und Styling

Benutzerfreundlichkeit

Nachhaltigkeit

Langlebigkeit der einzelnen Materialien
sowie der Gesamtkonstruktion

Ergonomie

Leistung der Geräte

Aufgeräumtes Design mit Mehrwert
(z. B. Kabelmanagement)



VERLÄSSLICHE QUALITÄT

Bevor **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS** in den Verkauf kommen, müssen sie ihre Feuerprobe bestehen: eine lange Reihe an Qualitätstests, mit der wir unsere Produkte für den harten Alltag wappnen. Bereits bei der Materialauswahl setzen wir Maßstäbe in Sachen Sicherheit:

REACH

Alle unsere Rohmaterialien entsprechen der EU-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe.

OEKO-TEX STANDARD 100

Dieses Zertifikat bescheinigt, dass ausgewählte Materialien wie das organische Leder in KMP „green up“-Produkten gesundheitlich unbedenklich ist und die Betriebsstätten sozial- und umweltverträglich produzieren.

GOTS

Die Baumwollunterlage für unser organisches Leder entspricht dem Global Organic Textile Standard. Verarbeitung, Fertigung, Verpackung, Kennzeichnung, Handel und Vertrieb dieses Textils sind also zertifiziert umweltverträglich.

Abriebfestigkeitstest

Um die natürliche Abnutzung abzubilden, lässt KMP nach DIN EN ISO 5470-2 textile Flächen unter einer bestimmten Gewichtsbelastung und etlichen Umdrehungen gegen nasses und trockenes Gewebe reiben.



NUR DIE BESTEN DÜRFEN UNSEREN NAMEN TRAGEN

Je nach Anwendungsgebiet setzen wir weitere Prüfungen an:



Kugelfalltest

Die Prüfer lassen eine Metallkugel aus 1,2 Meter Höhe auf speziell gehärtetes "tempered" Glas fallen, um dessen Bruchverhalten zu testen.



Falltest aus 1 Meter Höhe

Bei diesem Test wird der zu prüfende Artikel von allen sechs Seiten auf eine harte Oberfläche (Sperrholz) fallen gelassen.



Military Drop Test MIL-STD-810 G 516.6

Die US-amerikanische Militärnorm wenden wir bei unserer „Sporty“-Serie an. Sie umfasst eine Reihe von 26 Falltests auf harten Oberflächen aus 1,2 Meter Höhe.



Klimaprüfung

Unsere Produkte setzen wir dauerhaft und im Wechsel Extremtemperaturen von -20°C bis +60°C sowie einer relativen Luftfeuchte von 5-98% aus. So simulieren wir den späteren Gebrauch bei unterschiedlichen klimatischen Bedingungen.



Härtetest

Dabei kratzt ein scharfes Objekt über die Testfläche. Gemessen wird das Ergebnis in Bleistiftstärken 3H bis 9H.



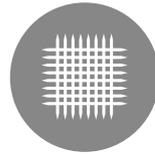
Drucktest für Glasränder

Ein weiterer Test, um das Bruchlimit von Glas zu ermitteln. Der doppelt gehärtete Glasrand von Schott-Glas muss einer Kraft von bis zu 40 kgf standhalten, damit wir es für unsere Produkte verwenden.



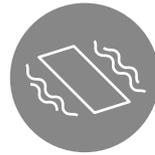
Alkoholbeständigkeitstest

Siebgedruckte KMP Logos sind besonders langlebig und auf Widerstandsfähigkeit in alkoholischer Umgebung getestet.



Gitterschnittprüfung

Bei lackierten bzw. beschichteten Produkten testen wir die Haftung der obersten Schicht, indem wir diese an mehreren Stellen quer und längs aufritzen.



Vibrations- und Schocktest

Spezielle Maschinen simulieren das Tragen unserer Produkte durch beständiges Rütteln, wodurch wir deren Transportsicherheit ermitteln können.



CE-Test und GS-Test

Alle unsere elektrischen Geräte entsprechen den Anforderungen des CE-Produktsicherheitsgesetzes. Produkte mit hoher Sicherheitsanforderung lassen wir mit dem Siegel „Geprüfte Sicherheit“ zertifizieren.



Auf unsere Produkte geben wir 12 Monate Garantie – auf ausgewählte Artikel sogar mehr. Weitere Hinweise finden Sie auf unseren Verpackungen.

STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT

KMP Produkte sind deshalb langfristig erfolgreich, weil wir Kundenmeinungen ernst nehmen. So zum Beispiel beim KMP PROTECTIVE SLEEVE; unserer innovativen Lösung, die iPads zuverlässig schützt. Dafür haben wir ein stylisches Produkt in Trendfarben kreiert, das die Geräte bei Bedarf im optimalen Lesewinkel abstützt.

Von Kundenwünschen angeregt entwickelten wir 2018 eine weitere, kompaktere Version für alle diejenigen, die das Sleeve in ihrer Tasche oder ihrem Rucksack verstauen möchten. Die neue Variante verfügt nicht nur über einen praktischen Bleistifthalter, sondern ist vor allem dünner, leichter und durch zusätzliche Polsterung am Boden besser vor dem Kontakt mit anderen Gegenständen geschützt.

So begleitet KMP seine Kunden auf allen Wegen.



NICHT NUR UNSERE KUNDEN WOLLEN ES, AUCH WIR WOLLEN ES:

Verantwortung tragen und die Umwelt entlasten. Darum haben wir unsere „green up“-Linie entwickelt. Artikel dieser Reihe erkennen Sie am „green up“-Blatt. Sie durchlaufen dieselben umfangreichen Qualitätstests wie unsere anderen Produktserien. Darüber hinaus passen auch sie sich in Form und Farbe an das Design des jeweiligen Gerätes an. Der Unterschied ist, dass bei „green up“ der Umweltgedanke beim Design im Vordergrund steht.

Wie können wir unsere Produkte noch verbessern, sodass sie nicht nur unsere Kunden überzeugen, sondern auch nachhaltig und damit zukunftsweisend sind? Das ist unser Beitrag:

1. Bio-basierte Materialien

Statt Echtleder verarbeiten wir hochwertiges, organisches Leder aus natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen. Es fühlt sich genauso angenehm an, ist jedoch nicht-tierischen Ursprungs. Außerdem fällt dafür weder Polyester noch Mikro-/Nanoplastik an, das besonders schwer abbaubar ist und so der Umwelt langfristig schadet.

2. Recyclingkonzept

Wir verwenden weniger Kunststoffverbunde und Lackierung. Sortenreine Kunststoffe kennzeichnen wir so, dass sie einfach und kostengünstig wiederverwertet werden können. Sie landen demnach nicht in einer von vielen Müllverbrennungsanlagen, wo sie Gift-, Schad- und Schmutzstoffe an die Luft abgeben.



DAFÜR STEHT KMP

KMP hat als Hersteller von Printing Supplies begonnen. Wir wählten damals einen Firmennamen, der unsere größte Stärke widerspiegelt: „know how in modern printing“. KMP ist stets auf dem aktuellen Stand der Technik und nutzt deshalb die Digitalisierung als Chance, das Sortiment um eine innovative Zubehör-Linie für mobile Geräte zu erweitern. Fortan steht unser Name auch für „know how in mobile protection“. Bei diesem Rollout der Marke KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS**, können wir alle unsere klassischen Stärken ausspielen.

So übernehmen wir auch mit KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS** Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Im Jahre 2018 führten wir zum Beispiel unsere „green up“-Produktlinie mit alternativen, recycelbaren Materialien ein.



ALS PREMIUMMARKE BIETET KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.**:

HÖCHSTE QUALITÄT

EIGENENTWICKLUNG UND FERTIGUNG

KUNDENNAHEN SERVICE

VIELSEITIGES PRODUKTSORTIMENT

FLEXIBLE LOGISTIK

MARKTKENNTNIS DES CONSUMER-ELECTRONICS-BEREICHS

KMP®

CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.

MATERIALIEN & TECHNOLOGIEN

Schützt in allen Lebenslagen: Das iPad-Bookcase von KMP ist stabil und gleichzeitig flexibel. Durch kalkulierte Abbiege- und Stützpunkte kann der Benutzer das iPad sowohl vertikal aufstellen als auch horizontal lagern, um es so an Stuhlrücknen, Flugzeugsitzen oder Tischkanten zu befestigen.



Für unsere neue, umweltbewusste Produktreihe verwenden wir bio-basiertes, organisches Leder. Die nachwachsenden und natürlichen Rohstoffe werden nicht aus giftiger Gerbung gewonnen und entlasten somit Mensch und Tier. Anstatt potenziell schädlicher industrieller Weichmacher basieren unsere auf Eukalyptus – eine Pflanze, deren Anbau insgesamt viel weniger Land und Wasser verbraucht als zum Beispiel Baumwolle.





Neben der Funktion und dem Design liegt unser Hauptaugenmerk auf der Benutzerfreundlichkeit, z.B. beim Aufbringen der Schutzfolien.

Aus diesem Grund verwenden wir bei der Herstellung der Protective Skins ausschließlich Material mit **3M-Technologie**. Das ermöglicht, dass der Skin beim Aufbringen nicht sofort anklebt und keine störenden Luftblasen entstehen können. Bis zur festen Fixierung lässt sich die Folie durch die Technologie optimal positionieren und anpassen. Bei Bedarf kann man sie jederzeit rückstandslos entfernen.

Die **stabile Sporty-Serie** schützt

Mobilgeräte rundum: Eine gerippte Innenstruktur bildet Luftpolster, die das Smartphone „schwimmen“ lassen und den Aufprall dämpfen. Dies beweisen auch die Fallprüfungen als Teil des Military Drop Tests MIL-STD 810G-516.6, nach dem das Sporty Case zertifiziert ist. Es eignet sich dadurch besonders gut für Sport und Outdoor-Aktivitäten. Ein weiterer Bestandteil des ausgefeilten Designs sind die erhöhten Seitenkanten und die verstärkten, stoßdämpfenden Ecken, die die Schutzhülle umrunden.



Flüssiges Silikon fühlt sich nicht nur samtig weich an, sondern besitzt auch Anti-Rutsch-Eigenschaften. Das hochwertige Material ist elastisch und widersteht selbst Extremtemperaturen.



Mikrofaser ist weich und anschmiegsam. Das warme Material schützt besonders gut vor Kratzern jeder Art, denn die unzähligen extrafeinen Fasern werden zu einem äußerst robusten und langlebigen Stoff verwoben.

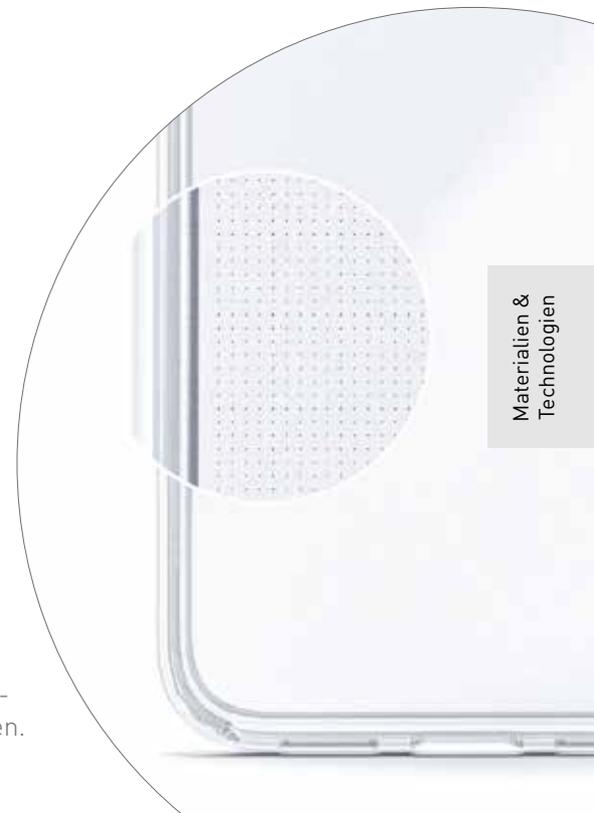
Unser **doppelgehärtetes Sicherheitsglas** hat eine galvanische Beschichtung, die verhindert, dass Fingerabdrücke auf der Oberfläche zurückbleiben. Das je nach Ausführung 0,26 mm oder 0,3 mm Millimeter dünne Glas widersteht Kratzern von bis zu 9H und hebt die Inhalte des Displays gestochen scharf hervor.



Der Verbund aus **thermoplastischem Polyurethan (TPU)** und kratzfestem **Polycarbonat (PC)** in unseren Clear Cases sorgt für transparente Schutzhüllen, die lange klar und farblos bleiben – dies nennt man den Anti-Yellowing-Effekt. Die transparente Schicht ist besonders dünn und sowohl leicht als auch flexibel.



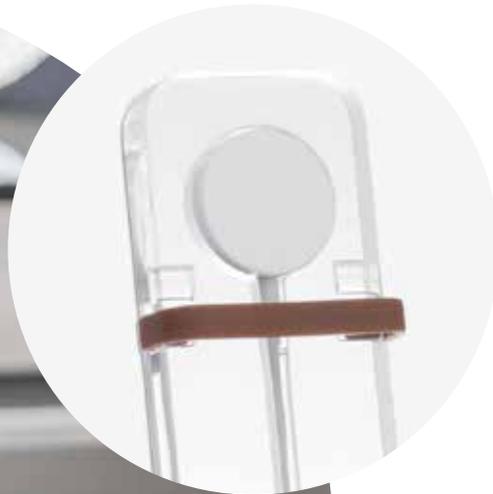
KMP Schutzhüllen und -gläser mit **MicroDot-Technologie** passen sich präzise jeder Geräteoberfläche an – zwischen den Schichten kann keine Luft eingeschlossen werden. Die MicroDots, also winzig kleine Punkte auf dem Material, sind so angeordnet, dass sich dazwischen Luftkanäle bilden können. Sie transportieren die Luft nach außen und verhindern, dass Blasen oder sogenannte ‚Wasserzeichen‘ zwischen Mobilgerät und Schutzschicht entstehen.



Materialien &
Technologien

Massivholz ist warm, natürlich und absolut individuell.

Keine Oberfläche gleicht der nächsten und jedes Stück ist somit ein Unikat mit einzigartiger Haptik. Die Varianten „Eiche“ und „Walnuss“ verleihen einer modernen Inneneinrichtung das gewisse Extra, während kristallklares „Acryl“ schlicht und ebenso elegant wirkt.



Die doppelte elektrolytische Färbung aus hochwertigem **Aluminium** sorgt für ein glänzend mattes Ergebnis.



Das universelle KMP Multi-Port-Ladegerät mit drei verschiedenen Anschlussmöglichkeiten versorgt Smartphones, Tablets, Powerbanks, Portable Speakers, MP3-Player, Headphones, Kameras und Gamecontroller zuverlässig, sicher und bequem mit Strom. Es lädt kompatible Geräte bis zu viermal schneller und schützt gleichzeitig vor Überlastung, Überstrom und Kurzschluss. Die intelligente Schalttechnik misst die Spannung und passt sie automatisch an.

Freiliegender Stromkabel auf dem Boden oder auf Ablagen sind leicht zugänglich für Kinder oder Haustiere.

Das **Kabelmanagement** der KMP Protective Box ordnet Kabel außerhalb des Blickfelds und ihre clevere Zwei-Punkt-Verriegelung verhindert, dass Kinder auf das elektrische Innenleben zugreifen.



NAH AM KUNDEN

SERVICE UND KUNDENBETREUUNG HABEN BEI KMP HÖCHSTE PRIORITÄT.

Für nachhaltige Kundenzufriedenheit setzen wir auf speziell ausgebildete, technisch versierte Mitarbeiter, die Ihnen als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Mit über 100 Neuprodukten jährlich verfügen Sie schnell und zuverlässig über passende Innovationen für aktuelle Marktanforderungen. Zudem haben Sie als Handelskette vielfältige Möglichkeiten zur Absatzoptimierung: ob mit attraktiven Produktverpackungen (FSC-zertifiziert und klimaneutral), POS-Material, umfangreichen Qualitätsgarantien oder maßgeschneidertem Service im Private-Label-Branding. Unsere Hotline beantwortet alle Fragen zu KMP sowie unseren Produkten und Dienstleistungen.



UNSER SERVICE

Qualitätsgarantie
Persönliche Beratung
Service-Hotline
POS-Lösungen
Private Label

SCHNELL UND FLEXIBEL

DAS KMP VOLLSORTIMENT IST SCHNELL UND ZUVERLÄSSIG FÜR SIE VERFÜGBAR:

Das moderne Auslieferungslager am Stammsitz in Deutschland sowie internationale Niederlassungen und Vertriebspartner gewährleisten durch umfangreiche Lagerflächen weltweit den effizienten und schnellen Abruf unserer Produkte. Von der Bestellung bis hin zur Lieferung ist KMP optimal auf die Bedürfnisse von Handelskunden und Großabnehmern eingestellt.

Dafür arbeiten wir mit modernsten Kommissioniersystemen, vollautomatisierten Kleinteilelagern sowie funkgesteuerten Hochregallagern mit 16.000 Stellplätzen in den deutschen und tschechischen KMP Distributionsstandorten, sowie einer Gesamtlagerfläche von 10.000 qm. Zusätzlich verfügt KMP über einen Logistikstandort in Polen.



Kundennähe

MENSCHLICH

Unsere motivierten und bestens ausgebildeten Mitarbeiter haben einen wichtigen Anteil am Erfolg unserer Produkte. Über die Hälfte der Belegschaft gehört der KMP Gruppe bereits seit vielen Jahren an. Dafür sowie für ihr Engagement schätzen wir unsere Mitarbeiter und bieten ihnen vielfältige Aus- und Weiterbildungen, Firmensport sowie ein betriebliches Gesundheitswesen.

KMP unterstützt zahlreiche Projekte in vielen Bereichen des öffentlichen Lebens: Als Förderer von wohltätigen Organisationen, Schulen, Kultur- und Sportveranstaltungen engagieren wir uns auch regional und darüber hinaus.



GEMEINSAM VERNETZT

KMP steht für kreativen Lifestyle. Folgen Sie uns im Newsletter und auf Facebook, Instagram und Co., um stets auf dem Laufenden zu sein. Entdecken Sie unsere neuesten Produkte als Erster und gestalten Sie aktuelle Trends mit.

Wir sind gespannt auf Ihre Erfahrungen, Vorschläge und Kommentare – denn das KMP Netzwerk lebt vom interaktiven Austausch mit Nutzern und Händlern.





THANK **YOU.**



KMP[®]
CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.

Premium Accessories

www.kmp-lifestyle.com

KMP **CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.**, KMP AG
Tel: +49 (0) 8721 773-0
Pfarrer-Findl-Straße 40 | 84307 Eggenfelden | Deutschland

Service Hotline bei technischen Fragen zu unseren Produkten: 0180 20 20 800
0,06 € pro Stunde aus Deutschland. Bei Anrufen aus dem Ausland können die Kosten variieren.

„KMP CREATIVE LIFESTYLE PRODUCTS.“ ist ein eingetragenes Warenzeichen von KMP AG, Eggenfelden, Deutschland. „Apple“, „Apple Watch“, „iPad“, „iPhone“ und „MacBook“ sind eingetragene Warenzeichen von Apple Inc., Cupertino Calif., US. Alle Markennamen und eingetragenen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur beschreibend verwendet.

